

Criteria organisatie MasterClass

Het idee achter onze MasterClasses is de beschikbare kennis die aanwezig is binnen de Masters of Business (MoB) te ontsluiten. Door een MasterClass te organiseren deel je jouw specialistische, professionele kennis en helpen we elkaar om een nog betere ondernemer te worden. Na beoordeling van je plan zet het bestuur ze op de agenda en versturen we de mailing, maar we zijn **NIET** verantwoordelijk voor de inhoud van de gegeven presentatie en de deelnemersregistratie, dat doen de leden zelf.

Wat is een MasterClass?

1. De MasterClass is een bijeenkomst op eigen (gekozen) locatie over een vakinhoudelijk onderwerp - waarschijnlijk jouw vakgebied - dat interessant is voor je collega-masters.
2. Het gaat primair om kennisoverdracht binnen de MoB. De MasterClass is exclusief voor MoB'ers. Het is niet de bedoeling dat we aansluiten bij een grotere bijeenkomst of onderdeel zijn van een al bestaand klantevent. Elkaar beter leren kennen is een nevendoeel dat anders verloren gaat.
3. De bijeenkomst of het bedrijfsbezoek wordt gecombineerd met een lunch of borrel en heeft een beperkte omvang (moet makkelijk in een werkdag in te passen zijn).
4. De bijeenkomsten zijn voor maximaal 25 collega-masters.

Hoe organiseer ik zo'n MasterClass?

1. MoB-Leden hosten de MasterClass. Locatie en catering regel en betaal je als lid zelf.
2. Ideeën waarbij minimaal een twee of meer leden samen een onderwerp presenteren vanuit verschillende invalshoeken, zijn kansrijk. Het mag zeker geen acquisitie worden ('Wij van WC-eend...').
3. Het is primair een kennisborrel of lunch. De vorm waarin is vrij. Een beetje interactiviteit is leuk. Denk erover na hoe je het zo aantrekkelijk mogelijk presenteert.
4. Het moet master-waardig zijn. Houd de kwaliteit van zowel de inhoud als de locatie 'hoogwaardig'.

Hoe vraag ik een MasterClass aan?

1. Aanvragen worden bij het bestuur ingediend. Dit betreft minimaal een beknopt inhoudelijk en organisatorisch voorstel en je pitch van een paar regels waarom juist jouw onderwerp belangrijk is voor je mede-masters.
2. Het bestuur beslist, zet jouw onderwerp op de kalender en nodigt uit.
3. We denken aan twee MasterClasses per jaar, later schalen we mogelijk op. Het kan dus zijn dat je even geduld moet hebben.

En, wat verder?

1. MasterClasses vallen wel onder onze supervisie, maar zijn niet primair een bestuurstaak en verantwoordelijkheid. Het bestuur kiest ervoor om de contributies laag te houden, maar ook om de (vrijwillige) bestuurstaken niet onder druk te zetten. Het is vooral je eigen initiatief.
2. Aanmeldingen zetten we rechtstreeks door naar het door jou gekozen e-mailadres. Er gelden geen no-shows. De verantwoordelijkheid voor de (opkomst bij de) MasterClass ligt bij de organiserende leden.
3. Ingeval er sprake is van kennis die niet binnen de MoB aanwezig is, maar die wel relevant is voor de leden, kan het bestuur besluiten om ook derden een MasterClass (voor ons) te laten verzorgen.

Waarom doen we dit?

We verwachten meer te leren van elkaars business, meer binding en meer toegevoegde waarde. We denken dat dit past bij de relationele, inhoudelijke, kennisdelende club die we zijn ('elkaar verder helpen'). Naast onze netwerkvondens, is dit een kans om dieper op vakinhoudelijke dingen in te gaan. Kennisoverdracht en ongedwongen netwerken hebben elk hun eigen dynamiek, die zich niet eenvoudig laat mengen als je in basis vijf bijeenkomsten per jaar hebt. Door elk een eigen moment te geven, vullen we dit effectiever in.

Amersfoort, 13 december 2023

Bestuur Masters of Business

Bert van Weert (voorzitter)

Arthur Scherpenzeel (penningmeester)

Sandra van Alfen-Deutz (secretaris)

Dennis Stenacker (communicatie)

Gabor Nijenhuis (evenementen)