

CRITERIA VOOR GOEDE DOELEN

Uitgangspunten voor goede doelen die voor ondersteuning in aanmerking komen, zijn:

1. Het moet gaan om een zogenaamd '(maatschappelijk) goed doel';
2. De 'activiteiten' moeten gericht zijn op de regio Amersfoort;
3. Er geldt een sterke voorkeur voor activiteiten gericht op de jeugd en/of met een educatief karakter;
4. De Masters of Business geven niet zomaar een geldbedrag. Er moet sprake zijn van een gerichte investering (de zogenaamde geormerkte gelden).

Aanvullend selecteren we de goede doelen op de volgende punten:

1. De organisatie kan ook wat terug doen richting de Masters of Business en/of de maatschappij;
2. Als Masters of Business willen we wel een bepaalde zichtbaarheid kunnen geven aan de aanwending van de beschikbaar gestelde gelden;
3. Er is sprake van een organisatie met een 'ondernemend karakter'.