

De Amersfoortse Masters of Business is meer dan een netwerkclub. Elkaar verder helpen staat voorop. Bovendien maken de leden budget vrij om regionale goede doelen te steunen.

TEKST: LUC ZWIGGELAAR [TXTFIT] FOTO'S: PATRICK SIEMONS FOTOGRAFIE

Goed zaken doen



MASTERSOF
BUSINESS.NL

Sylvia Krebber (eigenaar van Daily Déli Catering & Events) is de enthousiaste voorzitter van de circa 85 leden tellende Masters of Business. Een club waarin het draait om plezier, kennis delen en er voor elkaar zijn. Zakelijk en privé. In goede en minder goede tijden. 'We willen niet een zo groot mogelijke club, maar kiezen voor kwaliteit met directeur-eigenaren van allerlei soorten ondernemingen. Als werknemer heb je collega's, maar wat heb je als directeur? Voor zaken waar je tegenaan loopt in je bedrijf en voor gezellige activiteiten zijn wij het ideale platform.'

SAMENWERKING Masters weten elkaar altijd en overal te vinden. 'Er wordt fantastisch samengewerkt. Ook als het gaat om goede doelen. Educatief, gericht op jeugd, regionaal en met een ondernemend karakter: dat zijn de criteria om mee te dingen als goed doel van de Masters of Business. Ooit begon dat met een flamingo-eiland voor Dierenpark Amersfoort. 'We hebben dit eiland bekostigd en in ruil het

Dierenpark gevraagd entreekaartjes ter beschikking te stellen voor de voedselbank.' Ook zijn voor Stichting Leergeld gekleurde rugtassen geregeld met schoolspullen voor kinderen van ouders met een smalle beurs. Het Amersfoorts Jeugd Orkest ontving nieuwe lessenaars en instrumentenkoffers waarvoor het de Masters trakteerde op een speciaal optreden in Flint. Marktmanager Stefan Alink is al jaren betrokken bij de Masters namens Rabobank Amersfoort Eemland. 'Wij vinden het als bank belangrijk netwerken en ondernemerschap te stimuleren en te faciliteren. Als dichtbijbank vragen wij bij sponsoring geregeld een maatschappelijke tegenprestatie. Masters of Business is heel actief met dergelijke acties waar onze lokale samenleving baat bij heeft.' Dit jaar ging de bijdrage van de Masters naar Stichting Motiva, leer-werkbedrijf ATC Match en de waterscouts van de Karel Doormangroep. ATC Match biedt jongeren met een rugzakje een opstap naar werk. Via de Masters of Business werd werk gevonden voor de Karel Doormangroep: 'Hun clubhuis is afgebrand en wordt casco herbouwd. ATC Match levert de steigerhouten meubelen voor binnen en buiten.' Daarnaast hebben de Masters Motiva geholpen aan nieuwe pannen en een fornuis. Daarmee kan zij leerlingen van MBO Amersfoort laten koken voor daklozen in Amersfoort. 'In ruil voor het kookgerei plegen de daklozen van Stichting Motiva dan weer onderhoud rondom het nieuwe scoutinggebouw. Zo is het voor iedereen goed zaken doen.'



Creatieve samenwerking

'Voor goede doelen zoekt Masters of Business altijd naar creatieve samenwerking tussen verschillende partijen', aldus voorzitter Sylvia Krebber (rechts) van de Masters of Business. Stefan Alink (Rabobank Amersfoort Eemland) is blij met de acties van de Masters.