



■ Masters of Business laten graag een ballonnetje op.

PEETE VAN SPANKEREN

Geen rokende bolknakken

Stadse fratse

Arjan Klaver

De Stad Amersfoort verhaalt over gezelschappen die voor betrokkenen een rusthaven zijn in een hectische wereld. Dat kan een gilde zijn, een genootschap, herenclub of een ondernemersvereniging waar vrouwen elkaar ontmoeten. Sommige gezelschappen zijn al eeuwenlang actief. In de alweer 21ste aflevering beweegt Stadse fratsen zich tussen meesters in zaken.

In the good old days was een businessclub - zoals de Londense Garrick Club - een besloten herenclub. Gevuld met heerschappen die in de bundels van Charles Dickens luisterden naar namen als Samuel Pickwick, Tracy Tupman, Augustus Snodgrass en Nathaniël Winkle. Garrick Club heeft die sfeer nog. Hoewel net iets meer dan de helft van de leden op de jaarlijkse vergadering stemde voor het toelaten van vrouwen tot de club, was dit niet genoeg. Er is een tweederde meerderheid nodig om de reglementen aan te passen.

Tegenstemmers voerden als argument aan dat mannen zich anders gedragen als er vrouwen bij zijn. 'Er is kameraadschap, geplaag en de wetenschap dat je alles kunt zeggen wat je wilt in een gelijkwaardige atmosfeer waarin niemand probeert een ander te imponeren', aldus een zegsman. De Garrick Club is samen met White's, Pratt's, Boodles, Brooks, The Turf Club en The Travellers Club nog een echt mannenbolwerk.

But times are a changin. Anno nu is alles lossier, geëmancipeerder. Een zakennetwerk als het hier gevestigde Masters of Business is niet voor sigaren rokende bolknakken die de roos van hun revers kloppen. Zeker niet zelfs.

„Bij de Masters of Business telt niet zozeer wat je doet, maar wie je bent”, vertelt Bert van Weert, bestuurslid van de businessclub.

OUTCASTS „We hebben de wil om elkaar zakelijk en privé verder te helpen. Het is juist

ook de chemie van mannen en vrouwen die hier superleuk is”, vervolgt hij. „Ook geldt bij ons dat geven belangrijker is dan nemen. De stijl van het huis is een leuke locatie, lekker eten en een leerzame avond. Snel wat visitekaartjes komen strooien heeft geen zin. We gaan hier voor de relatie en de ontmoeting!”

YOUNG MASTERS De businessclub is voortgekomen uit Young Masters die beginnende en gevestigde jonge ondernemers tot veertig jaar met elkaar in contact brengt. Na het passeren van de veertig lentes was het dus afgelopen met alle amuses, etentjes en inspirerende avonden. Totdat Amersfoorter Ronald Bolderman met 'het alternatief' Masters of Business kwam. „Hij bood de 'outcasts' de gelegenheid om moeiteloos naar een nieuw ondernemersnetwerk over te stappen”, steekt Van Weert van wal.

„Een initiatief dat snel navolging vond. Al na een aantal meetings vermeldde de ledenlijst zo'n vijftig ondernemers van divers pluimage. Stuk voor stuk doorgewinterde directeuren en beslissers uit onder meer de financiële, creatieve en industriële wereld, maar ook uit de zorg- en andere dienstverleningen. We zijn nu tien jaar verder en gestaag gegroeid naar 85 leden. Het is van alles wat en juist dat maakt het zo inspirerend.”

PLAATSONAFHANKELIJK Tijdens het bijwonen van een clubavond die de Masters of Business vijf keer per jaar organiseren, valt het op dat ook in de kringen van de meesters in ondernemerschap de representatieve kleidij toch wel echt zijn langste tijd heeft gehad.

Het is allemaal casual look. Voorheen hadden we de vaste clubavonden ondergebracht in Restaurant Lef op de Hof. Ik herinner me de drukbezochte avonden met René van der Gijp en Toon Gerbrands. We barstten echter al snel uit ons boordje. De goede maaltijd in huiskamersfeer werd voortgezet in Merlot. Kortgeleden kwamen we als bestuur tot de slotsom dat we het vaste etablissement wel zo'n beetje los hebben gegooid. We zijn als club plaatsonafhankelijk en kijken graag om ons heen. Zo gingen we ballonvaren, bezochten het Mondriaanhuis voor de Stijl van de Stad en namen een kijkje bij de Karel Doormangroep aan de Eem. Meestal koppelen we er een activiteit aan vast, zoals waterskiën, racen met tourwagens op Zandvoort of een wandeling door de stad. Altijd vinden we weer op een andere locatie in de regio die een decor biedt voor onze clubavond.”

BALLONTOCHT Alles draait hier om delen en helpen, want bij wie ga jij als directeur eigenlijk te rade? Dat is volgens Van Weert de crux van de club. „We laten ons zien als het gaat om maatschappelijk betrokken ondernemerschap. Zo sponsoren we de komende drie jaar het zesweekse traject 'ZomerOndernemer' dat jonge ondernemers inspireert en begeleidt bij het ondernemen. Afgelopen jaar ging het om 28 deelnemende jongeren van 15 tot 23 jaar die op deze manier mooie innovatieve ondernemingen hebben opgezet. Maar denk ook aan het Amersfoortse Jeugdorkest of de 'Keischoon033' en de daarbij horende circulaire economie. Masters of Business is gewoon het 'zakenleukste' netwerk in regio.”