



Masters of Business
houdt ondernemers in conditie!

Masters of Business

CRITERIA VOOR GOEDE DOELEN

Uitgangspunten voor goede doelen die voor ondersteuning in aanmerking komen:

- 1. Het moet gaan om een zogenaamd ‘(maatschappelijk) goed doel’;**
- 2. De ‘activiteiten’ moeten gericht zijn op de regio Amersfoort;**
- 3. Er geldt een sterke voorkeur voor activiteiten gericht op de jeugd en/of met een educatief karakter;**
- 4. De Masters of Business geven niet zomaar een geldbedrag. Er moet sprake zijn van een gerichte investering (de zogenaamde geormerkte gelden).**

Aanvullend selecteren we de goede doelen op de volgende punten:

- 1. De organisatie kan ook wat terug doen richting de Masters of Business en/of de maatschappij;**
- 2. Als Masters of Business willen we wel een bepaalde zichtbaarheid kunnen geven aan de aanwending van de beschikbaar gestelde gelden;**
- 3. Er is sprake van een organisatie met een ‘ondernemend karakter’.**